

# Ensemble autrement ! Une signature à la fois !

**Une grille pour mieux y réfléchir... et agir.**

**3.** Quand ? Le timing.

**4.** Comment on s'y prend ?  
L'approche.

**5.** Et nous !  
Comment on se sent ?

**2.** Où ? L'environnement.

**Les leçons à en tirer...**

1) Les bons coups à refaire

2) Des choses à améliorer

**1.** Qui est-ce qu'on vise ? Le public.

## Quelques questions à se poser pour récolter des appuis.... une signature à la fois !

### 1. Qui est-ce qu'on vise ?

- À quel(s) type(s) de public a-t-on affaire ? Quelle est leur classe sociale, leur occupation dans la vie, est-ce que les gens se connaissent entre eux ? Quel âge ont ces personnes ?
- Quelle est l'attitude des personnes ? Sont-elles enthousiastes ? Réceptives ? Intéressées mais critiques ? Sont-elles indifférentes ? Réticentes ? Hostiles ?
- Quel est la disponibilité du public ? Les personnes sont elles 100% en attente ? En flânage ? Décontractées ? Pressées ? Occupées ?
- Quels sont les arguments qui les touche ?
- 
- 

### 2. Où on le fait ? L'environnement...

- Quel est l'environnement ? Extérieur ou intérieur ? Y a-t-il des bruits de fond ? Y a-t-il d'autres activités autour ? Est-ce que l'environnement est cohérent avec une signature de pétition ?
- Êtes-vous en harmonie avec l'environnement ? Est-il enrichissant ? Neutre ? Dérangeant ? Êtes-vous visible ? Noyé ? Êtes-vous au premier plan, dans le marge ? Vous-sentez-vous intrus ?
- Quelle est la météo ?
- 

### 3. Quand on le fait ? Le bon timing...

- Est-ce qu'on a le bon timing ? Est-on à la bonne heure du jour ?
- Est-ce le bon moment dans l'année ? (ex: le temps des fêtes, les vacances, etc.)
- Est-ce le bon moment dans le mois ?
- Est-ce le bon moment de la semaine ?
- Est-ce le bon moment dans la journée ?
- 

### 4. Comment on le fait

- Quelle forme prend notre séance de signature de pétitions ? Un kiosque ? Est-ce ambulante ? Est-ce intégré dans une autre activité ? Est-ce une initiative individuelle ? Est-ce qu'on le fait à plusieurs ?
- Quel effet obtient-on ? A-t-on beaucoup de signatures ? Beaucoup de discussion ? Est-ce qu'on fait beaucoup d'efforts mais on se confronte à un public fuyant ? Est-ce qu'on trouve quelques militantEs gagnés à notre cause ?
- 
- 

### 5. Et nous, dans tout ça ? Comment on se sent ?

- Dans quel état d'esprit et d'âme est-ce qu'on arrive ?
- Qui est-on ? (femmes vs hommes, âge, nombre)
- Comment repart-on ?
- Est-ce qu'on se sent bien outillé ? Bien préparé ?
- Est-ce qu'on a appris des choses ?

# MISSION COLLECTIVE : BÂTIR UN QUÉBEC SANS PAUVRETÉ

Ensemble autrement - 23 mai 2008 - Québec

## Atelier Une signature à la fois !



Le Collectif s'est fixé un objectif ambitieux : déposer une pétition massive pour forcer la main du gouvernement et nous rapprocher d'un Québec sans pauvreté. Comment accumuler des appuis de manière créative ? Comment attirer l'attention, entrer en dialogue avec la population, stimuler des adhésions une par une ? Puisque tout le monde a des expériences et des idées sur la bonne manière de récolter des appuis, nous les mettrons en commun. Le matin sera consacré à la mise en commun de nos stratégies, l'après-midi sera un moment d'expérimentation pour nos approches.

Le but de l'atelier est simple : apprendre à se mobiliser et à s'outiller... tout ça pour mieux convaincre !

### Déroulement suggéré pour l'atelier

#### AVANT-MIDI (10h30 à 12h)

1. Introduction et mission collective...
2. Tour de table
3. Se remettre en tête la campagne Mission collective
4. Présentation du chapeau par Bert
5. Réfléchir ensemble à nos stratégies de signature
  - a. Partir de nos exemples ? Pensons-y un peu...
  - b. Dans quels contextes fait-on signer des pétitions ? Tempête d'idées.
6. Quelques questions à combler en cours de discussion pour notre guide
7. Se séparer en équipes pour l'après-midi

#### APRÈS-MIDI (13h00 à 15h)

- 13h à 14h Signatures et expérimentations dans un lieu public
- 14h30 à 15h Retour en groupe :  
Partage de nos apprentissages  
Préparation de notre présentation

