

**Au Québec, 750 000 personnes
ne couvrent pas leurs besoins de base**



UN

SCANDALE

QU'ON NE PEUT PLUS IGNORER

Guide d'organisation de la tournée

UNE OCCASION À SAISIR ! Tout le nécessaire pour réussir



Collectif pour un Québec sans pauvreté

Septembre 2012

Présentation — à lire absolument!

Cet automne, le Collectif pour un Québec sans pauvreté organise la tournée *Un SCANDALE qu'on ne peut plus ignorer*. Son objectif est de mobiliser la population autour de la couverture des besoins de base. Pour ce faire, cinq volets ont été priorisés : l'éducation populaire, le soutien aux régions, les relations avec les médias, l'action collective et la réalisation d'une vidéo. Ce sont les collectifs régionaux et les groupes porteurs membres du Collectif qui ont la tâche d'organisation la plus grande, en lien avec l'équipe de travail. Ce guide d'organisation s'adresse prioritairement à eux. Toutefois, il peut aussi s'avérer très utile pour les groupes régionaux et locaux qui composent les organisations nationales québécoises, membres ou pas. Le présent guide vise simplement à faciliter l'organisation de la tournée et des activités du Collectif.

Mise en contexte

De Fixer des cibles de revenu pour le Québec...

Début 2011, le Collectif a lancé sa campagne *Fixer des cibles de revenu pour le Québec*, qui vise plus particulièrement l'amélioration immédiate du revenu des personnes assistées sociales et celui des travailleuses et des travailleurs pauvres. Dans le cadre de cette campagne, plusieurs actions citoyennes ont eu lieu, de l'envoi massif de courriels à touTEs les députéEs à la tenue de points de presse à l'Assemblée nationale, en passant par « l'occupation » de La grande guignolée des médias 2011. En février 2012, les membres ont décidé de la poursuivre avec intensité, en ciblant expressément la couverture des besoins de base de touTEs les QuébécoiSEs. C'est ainsi que la tournée *Un SCANDALE qu'on ne peut plus ignorer* a vu le jour.

... à Un SCANDALE qu'on ne peut plus ignorer

Beaucoup l'ignorent, mais, au Québec, près d'une personne sur dix vit « dans le rouge ». En effet, des centaines de milliers de personnes seules (dont plusieurs avec des contraintes sévères à l'emploi en raison d'une maladie grave ou d'un handicap), des dizaines de milliers de couples sans enfants et près de 50 000 familles monoparentales, généralement avec des femmes à leur tête, n'ont pas un revenu suffisant pour combler leurs besoins de base. En tout, ce sont 750 000 personnes qui manquent cruellement de l'essentiel, qui sont obligées de faire des choix déchirants et qui vivent littéralement en situation de survie. La question se pose : comment pouvons-nous tolérer que ces personnes vivent dans de telles conditions ? C'est un véritable scandale dans une société aussi riche que la nôtre.

Une tournée pour exiger la couverture des besoins de base de touTEs les QuébécoiSEs

Cet automne, le Collectif sera en tournée partout au Québec pour faire connaître les causes profondes de ce scandale, lequel cache une histoire remplie d'injustices. Une histoire où les riches sont de plus en plus riches, où la classe moyenne s'érode petit à petit et où les plus pauvres demeurent pauvres. Une histoire où, malgré une croissance économique presque continue, les inégalités socioéconomiques augmentent et la richesse, elle, se concentre davantage dans les mains de quelques-unEs. Une histoire où les travailleurs et travailleuses occupent de plus en plus des emplois précaires, à temps partiel et atypiques pour gagner toujours moins, et où certains ménages, comme les personnes seules et les couples sans enfants, sont laissés de côté pour des motifs insensés. Bref, ce scandale de la non-couverture des besoins cache une histoire de pauvreté, d'inégalités et de préjugés. Une histoire à corriger pour mettre fin au scandale.



La tournée *Un SCANDALE qu'on ne peut plus ignorer*

UNE OCCASION À SAISIR! Tout le nécessaire pour réussir

Durant la tournée *Un SCANDALE qu'on ne peut plus ignorer*, unE porte-parole et des membres de l'équipe de travail du Collectif iront une journée ou plus dans les régions. Ce sera l'occasion de s'informer et de se former, mais aussi de se parler, d'alerter et d'informer, de faire du bruit et de se mettre en scène! Saisissez-la! La tournée offre tout le nécessaire pour réussir à révéler et à expliquer le scandale, à renforcer les solidarités régionales, à rejoindre la population et les médias, à agir ensemble et à laisser des traces.

1. L'OCCASION DE S'INFORMER ET DE SE FORMER!

Tout le nécessaire pour révéler et expliquer le scandale (pages 6 et 7)

L'éducation populaire est importante. La tournée est composée d'une série de 8 présentations, ateliers et animations visant à révéler et à expliquer le scandale de la non-couverture des besoins et l'histoire de pauvreté, d'inégalités et de préjugés qu'il cache. Il est possible de choisir parmi cette série ce qui vous intéresse le plus afin de monter une formation propre à votre région et selon les circonstances (groupe restreint, conférence publique, etc.).

2. L'OCCASION DE SE PARLER!

Tout le nécessaire pour renforcer les solidarités régionales (page 8)

La tournée est le moment idéal pour ratisser plus large et rassembler des regroupements régionaux et des groupes locaux autour d'enjeux entourant la pauvreté, les inégalités et les préjugés. C'est une possibilité de faire connaître le travail du Collectif et de ses membres et peut-être d'établir de nouvelles collaborations sur le plan régional.

3. L'OCCASION D'ALERTE ET D'INFORMER!

Tout le nécessaire pour rejoindre la population et les médias (page 9)

La pauvreté, les inégalités et les préjugés font rarement les manchettes. Et la grande majorité de la population n'en parle pas souvent. La tournée est justement là pour contrer cela : des affiches de promotion et de mobilisation sont disponibles et les régions peuvent compter sur l'équipe des communications du Collectif afin de profiter au maximum des couvertures médiatiques régionales qui sont, généralement, très bonnes.

4. L'OCCASION DE FAIRE DU BRUIT!

Tout le nécessaire pour agir ensemble (page 10)

Il faut, de toute urgence, attirer l'attention sur le fait qu'une personne sur dix ne couvre pas ses besoins de base. Dans le cadre de la tournée, l'équipe du Collectif arrive avec tout le matériel pour organiser une action collective qui peut prendre différentes formes (visite à unE députéE, manifestation devant une direction régionale, distribution de tracts, etc.).

5. L'OCCASION DE SE METTRE EN SCÈNE!

Tout le nécessaire pour laisser des traces (page 10)

Enfin, la tournée permettra de réaliser la vidéo *Si j'avais un revenu... à la hauteur des besoins [de base]!* (titre temporaire). La mise en scène est très simple et facilitera la participation de dizaines de personnes, en situation de pauvreté ou non, à travers tout le Québec. Une fois complété, l'outil vidéo, pensé et développé par le Comité AVEC, servira à faire connaître le scandale — et les idées pour y mettre fin — à une autre échelle.

L'OCCASION DE S'INFORMER ET DE SE FORMER !

Tout le nécessaire pour révéler et expliquer le scandale

L'éducation populaire est importante. La tournée est composée d'une série de 8 présentations, ateliers et animations visant à révéler et à expliquer le scandale de la non-couverture des besoins et l'histoire de pauvreté, d'inégalités et de préjugés qu'il cache. Il est possible de choisir parmi cette série ce qui vous intéresse le plus afin de monter une formation propre à votre région et selon les circonstances (groupe restreint, conférence publique, etc.).

Mode d'emploi

Le volet de formation de la tournée comprend 4 présentations, 3 ateliers et 1 animation. La première présentation (A. *Un scandale qu'on ne peut plus ignorer*) est incontournable : c'est une synthèse du scandale et de l'histoire qu'il cache. Pour leur part, les parties de l'histoire (1. *Une histoire de pauvreté*; 2. *Une histoire d'inégalités* et 3. *Une histoire de préjugés*) comprennent toutes une présentation et un atelier. Enfin, la dernière animation (B. *Mettre fin au scandale*) vise à aller plus loin collectivement dans la recherche de solutions à ce scandale. Toutes ces formations sont très pédagogiques et adaptables aux besoins de groupes restreints ou de grandes salles, conçues pour des auditoires très ou peu familiers avec ces enjeux, modifiables pour une seule ou plusieurs activités en région. Bref, tout est possible. Il suffit de contacter l'équipe de travail pour développer un programme à la hauteur de vos attentes !

A. UN SCANDALE QU'ON NE PEUT PLUS IGNORER

Une présentation de 30 à 45 minutes

C'est un scandale : 750 000 QuébécoisEs vivent « dans le rouge » ! Mais, comment a-t-on fait pour en arriver à ce chiffre aberrant ? Qui sont ces personnes ? Et, qu'est-ce que ça signifie vivre « dans le rouge » ? À partir d'une mesure reconnue, la mesure du panier de consommation (MPC), la première partie de cette présentation vise à brosser un portrait de la non-couverture des besoins de base au Québec et à donner une idée des réalités et des choix insoutenables auxquels sont confrontées les personnes qui ne les comblent pas. La deuxième partie relate, en résumé, cette histoire de pauvreté, d'inégalités et de préjugés qui se cache derrière ce scandale. Il faut raconter cette histoire pour mettre la pauvreté au banc des accusés, dénoncer les méfaits des inégalités et mener une véritable lutte aux préjugés.

1. UNE HISTOIRE DE PAUVRETÉ

a) La pauvreté dans tous ses états

Une présentation de 30 à 60 minutes

Couvrir ses besoins, ce n'est pas la même chose que sortir de la pauvreté. La pauvreté est complexe, voire compliquée, et elle emprunte de nombreux visages. Pourtant, une chose est sûre : elle use ceux et celles qui la vivent, bafoue les droits les plus fondamentaux, prive la société québécoise de la pleine contribution de près d'un million de personnes et entraîne des coûts sociaux et de santé immenses. L'heure est venue de déconstruire les mythes et de montrer les réalités de la pauvreté au Québec. Pour y arriver, impossible de passer à côté de l'histoire des luttes sociales et des politiques publiques qui ont façonné notre vision de la pauvreté et qui l'influencent encore aujourd'hui.

b) Sur la corde raide

Un atelier de 60 à 180 minutes

Sur la corde raide est un outil d'animation sur la réalité de la pauvreté au Québec, prenant la forme d'un jeu. Vous y découvrez des personnages qui ont à traverser un mois « sur la corde raide », en résolvant différents problèmes liés à leur situation de pauvreté. Comme les personnes qui vivent la pauvreté, les joueurEs doivent faire appel à leurs capacités de création de jour en jour et de semaine en semaine pour vivre, ou plutôt survivre. Grâce à la diversité des personnages, il est possible de composer le jeu afin d'illustrer plus particulièrement les réalités des femmes, des travailleurEs pauvres, des personnes assistées sociales, des personnes de diverses origines ethniques, etc.

2. UNE HISTOIRE D'INÉGALITÉS

c) Une dynamique inégalitaire

Une présentation de 30 à 60 minutes

Si certainEs ne couvrent pas leurs besoins de base, d'autres les comblent plus qu'aisément! Et d'autres encore ont de plus en plus de difficulté à le faire. Pendant qu'une minorité de personnes voit sa fortune augmenter, une grande majorité de QuébécoisEs travaille plus pour gagner moins et des centaines de milliers sont maintenuEs en situation de pauvreté. Ces trois phénomènes participent à l'accroissement des inégalités qui, elles, ont des effets sur toute la société. Afin d'avoir l'heure juste, cette présentation met en lumière l'état des inégalités économiques au Québec ainsi que les impacts de l'État et de l'action gouvernementale sur celles-ci. Elle met également en lumière la richesse, méconnue par rapport à la pauvreté. Finalement, elle met de l'avant les preuves du bienfait d'une plus grande égalité pour touTEs.

d) Les escaliers roulants

Un atelier de 60 à 120 minutes

Un jour, des personnes en situation de pauvreté ont comparé la société à des escaliers roulants séparés par un palier. Selon elles, vivre la pauvreté, c'est comme essayer de monter dans l'escalier du bas, qui va vers le bas, alors que les gens dans l'escalier du haut, qui va vers le haut, disent : montez! Il faut maintenant s'occuper des escaliers! À partir de cette image forte, cet atelier permet d'identifier des situations potentiellement révélatrices d'inégalités et de les explorer. Ce qui est décrit et appris collectivement est par la suite transposé dans la réalité des participantEs afin que ces savoirs nouveaux soient utiles pour penser autrement et agir concrètement.

3. UNE HISTOIRE DE PRÉJUGÉS

e) Les préjugés : un combat impitoyable!

Une présentation de 30 à 60 minutes

Au Québec, si tant de personnes vivent dans la misère, c'est en grande partie en raison des préjugés. Ceux-ci portent directement atteinte à la dignité des personnes et entravent leur plein développement et leur participation. De plus, les préjugés, qui sont à la fois un effet et une cause des inégalités sociales, viennent maintenir et renforcer les rapports de pouvoirs existants. Cette présentation montre comment les préjugés fonctionnent en rapport avec les intérêts et les forces qui entretiennent la pauvreté, l'exclusion et l'oppression, et ce, dans le but avoué de les combattre! C'est essentiel, car lutter contre les préjugés, c'est autant faciliter la reprise de pouvoir des personnes en situation de pauvreté sur leur vie que participer à une véritable « révolution égalitaire ».

f) Moi, des préjugés? Jamais?

Un atelier de 90 à 120 minutes

La société, à travers les personnes qui la forment, véhicule un nombre considérable de préjugés. En prendre conscience est un passage obligatoire pour leur mener une lutte sans merci. Tout en faisant appel à l'expérience et aux savoirs des participantEs, cet atelier vise à approfondir diverses facettes des préjugés à l'égard des personnes en situation de pauvreté. Il sera question d'explorer le contenu de ces préjugés, des impacts sociaux de vivre avec une étiquette, d'un exercice de budget à l'aide sociale et de pistes d'action efficaces pour contrer les préjugés.

B. METTRE FIN AU SCANDALE

Une animation de 15 à 45 minutes

Maintenant, après avoir eu une meilleure idée de l'histoire remplie d'injustices qui se cache derrière le scandale de la non-couverture des besoins, comment y mettre fin? Que faire de la pauvreté qui use et de ses coûts sociaux? Que faire des inégalités et de leurs méfaits? Que faire des préjugés qui maintiennent et renforcent les rapports de pouvoir? Évidemment, il y a des pistes à suivre et des leviers à actionner. Nommons-les et identifions-les!

2. L'OCCASION DE SE PARLER!

Tout le nécessaire pour renforcer les solidarités régionales

La tournée est le moment idéal pour ratisser plus large et rassembler des regroupements régionaux et des groupes locaux autour d'enjeux entourant la pauvreté, les inégalités et les préjugés. C'est une possibilité de faire connaître le travail du Collectif et de ses membres et peut-être d'établir de nouvelles collaborations sur le plan régional.

Renforcer ce qui existe déjà

Afin de favoriser les solidarités régionales et la mobilisation durant la tournée, les organisations nationales membres du Collectif ont été appelées à inviter leurs propres membres régionaux et locaux à prendre contact avec les collectifs régionaux et les groupes porteurs déjà en place. Dans certaines régions où le Collectif n'a pas d'organisation régionale membre, l'équipe de travail tentera de tenir des activités durant la tournée, en collaboration avec des groupes alliés. Par ailleurs, la présence d'unE porte-parole et de membres de l'équipe de travail du Collectif peut aussi être propice à renforcer ce qui existe déjà. Ce sera un plaisir pour eux et elles de participer à une rencontre régionale régulière ou spéciale des collectifs régionaux pour expliquer plus en détail le travail du Collectif, discuter des campagnes et actions à venir ou simplement d'apporter un coup de main à l'organisation régionale. Des groupes locaux et régionaux peuvent aussi s'intéresser à d'autres enjeux pour un Québec sans pauvreté, égalitaire et riche de tout son monde. La tournée est un excellent moment pour le faire, à condition d'avertir l'équipe du Collectif, histoire de bien se préparer!

Ratisser plus large

Pour faire connaître le scandale et l'histoire qui le précède, il est essentiel de rejoindre des personnes et des groupes avec qui l'habitude de collaborer n'est pas toujours présente. Ce sont souvent les mêmes personnes et les mêmes organismes qui, sur le plan régional, travaillent ensemble. C'est la même réalité au sein des collectifs régionaux et des groupes porteurs du Collectif. La tournée est l'occasion de développer de nouveaux réflexes! Pourquoi pas inviter des groupes et des organisations qui se rencontrent trop rarement à participer à une activité concernant la pauvreté, les inégalités et les préjugés? Voici une liste non exhaustive de personnes et de groupes qu'il pourrait être intéressant de rejoindre :

Une liste pour s'inspirer

- Les personnes en situation de pauvreté du coin
- Les organismes et les regroupements communautaires
- Les groupes de défense de droits
- Les maisons et centres de femmes
- Les associations de retraités
- Les centres de la petite enfance (CPE)
- Les communautés et regroupements autochtones
- Les organisateurEs communautaires
- Les groupes de recherche universitaire
- Les associations étudiantes
- Les associations de locataires
- Les professeurEs
- Les syndicats locaux et régionaux
- Les associations et ordres professionnels
- Les Directions de santé publique (DSP)
- Les Centres de santé et de services sociaux (CSSS)
- Les banques alimentaires
- La pastorale sociale et les communautés religieuses
- Les coopératives de travail ou de solidarité
- Les Conférences régionales des éluEs (CRÉ)
- Les Centres locaux de développement (CLD)
- Les entreprises d'insertion et d'économie sociale
- Les conseils de ville ou de quartiers
- Les carrefours Jeunesse-Emploi
- Les députéEs locaux et régionaux
- Les groupes de l'âge d'or

La tournée se veut aussi un prétexte pour renforcer les solidarités régionales. Peut-être qu'un ou des groupes souhaiteraient se joindre à un collectif régional — ou à en démarrer un! — après avoir constaté que d'autres s'activent déjà sur le terrain.

3. L'OCCASION D'ALERTER ET D'INFORMER!

Tout le nécessaire pour rejoindre la population et les médias

La pauvreté, les inégalités et les préjugés font rarement les manchettes. Et la grande majorité de la population n'en parle pas souvent. La tournée est justement là pour contrer cela : des affiches de promotion et de mobilisation sont disponibles et les régions peuvent compter sur l'équipe des communications du Collectif afin de profiter au maximum des couvertures médiatiques régionales qui sont, généralement, très bonnes.

Des affiches de promotion et de mobilisation

Afin de rejoindre la population et de mobiliser le maximum de personnes possible, le Collectif a produit une série d'affiches de promotion et de mobilisation pour la tournée. Ainsi, quatre affiches de promotion, en format 8 1/2 x 14, ont été créées, chacune représentant un type de ménages (personne seule, personne seule avec des contraintes sévères à l'emploi, couple sans enfants et famille monoparentale) ne couvrant pas ses besoins de base et un de ces besoins (nourriture, logement, transport et habillement). Elles sont également transformables en affiches de mobilisation (en format 8 1/2 x 14 ou 11 x 17) comprenant un espace à remplir pour inscrire les événements de la tournée organisés en région. Finalement, une grande affiche de promotion qui reprend les 4 affiches en une seule, en format 14 x 24, est également disponible. Il est possible de se les procurer via le bon de commande prévu à cette fin. Il est aussi possible d'adapter les affiches de mobilisation en y inscrivant les activités régionales et de recevoir le fichier électronique pour les impressions.



Les 4 affiches de promotion (8 1/2 x 14), transformables en affiches de mobilisation (8 1/2 x 14 ou 11 x 17)

La grande affiche de promotion (14 x 24)

Un soutien de l'équipe des communications du Collectif

Une tournée de l'ampleur de celle-ci ne peut faire l'économie des médias régionaux afin de passer ses messages à un pan plus grand de la population. Les couvertures médiatiques régionales sont généralement très bonnes : profitons-en! UnE porte-parole du Collectif sera présentE lors de chaque visite en région. C'est une excellente occasion de tenir une conférence de presse conjointe sur les objectifs de la tournée, de participer à une émission de la télévision locale ou de faire des entrevues avec des médias écrits ou parlés! Un avis de convocation et un communiqué de presse types sont aussi prêts au besoin. Finalement, le responsable des communications du Collectif pourra assurer un soutien lors des interventions médiatiques, si nécessaire.

4. L'OCCASION DE FAIRE DU BRUIT!

Tout le nécessaire pour agir ensemble

Il faut, de toute urgence, attirer l'attention sur le fait qu'une personne sur dix ne couvre pas ses besoins de base. Dans le cadre de la tournée, l'équipe du Collectif arrive avec tout le matériel pour organiser une action collective qui peut prendre différentes formes (visite à unE députéE, manifestation devant une direction régionale, distribution de tracts, etc.).

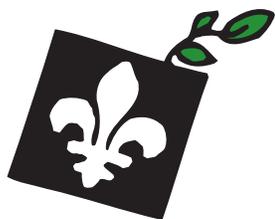
Chacune des régions qui organisera une action collective y mettra sa couleur. Le matériel conçu pour la tournée tient compte de cette situation. Il comprend une grande bannière, affichable ou transportable, qui reprend le visuel des affiches de la tournée. Une vingtaine de pancartes individuelles sont également disponibles, en plus d'une série de slogans. Des tracts reprenant les grands thèmes du scandale pourront également être distribués. En fait, il ne reste qu'à fournir les porte-voix (l'équipe peut aussi en apporter un, si nécessaire)!

5. L'OCCASION DE SE METTRE EN SCÈNE!

Tout le nécessaire pour laisser des traces

Enfin, la tournée permettra de réaliser la vidéo *Si j'avais un revenu... à la hauteur des besoins [de base]!* (titre temporaire). La mise en scène est très simple et facilitera la participation de dizaines de personnes, en situation de pauvreté ou non, à travers tout le Québec. Une fois complété, l'outil vidéo, pensé et développé par le Comité AVEC, servira à faire connaître le scandale — et les idées pour y mettre fin — à une autre échelle.

Il est nécessaire d'alimenter le débat public sur la nécessité d'une garantie minimale de revenu équivalente à la MPC pour toute personne vivant au Québec. Pour ce faire, le Collectif produira une vidéo mettant en valeur les paroles de personnes en situation de pauvreté et d'alliéEs qui leurs sont solidaires. Ainsi, la vidéo illustrera les changements qu'entraînerait une garantie minimale de revenu équivalente à la MPC, tant sur les personnes qui vivent la pauvreté que sur l'ensemble de la société. L'idée est de demander à des personnes en situation de pauvreté, ainsi qu'à des personnes qui ne le sont pas, mais qui sont néanmoins actives dans la lutte à la pauvreté, de choisir quelques paroles, provenant du Comité AVEC, et des les prononcer devant la caméra. Ces images seront recueillies tout au long de la tournée et le montage de la vidéo, très dynamique, sera fait à la toute fin. En plus d'être une bonne façon de laisser des traces de la tournée, cette vidéo servira à revendiquer la couverture des besoins de base de touTEs les QuébécoiSEs. De plus, tout le processus technique est pris en charge par l'équipe; il ne reste qu'à en être les acteurs et actrices!



Collectif pour un Québec sans pauvreté
www.pauvrete.qc.ca

165, de Carillon, 2e étage, local 309
Québec (Québec) G1K 9E9
(418) 525-0040